

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad Académica: **Facultad de Ciencias Humanas**2. Programa de estudio: **Licenciatura en Sociología, Psicología, Educación y Comunicación**3. Vigencia del plan: **2003 - 2**4. Nombre de la Asignatura: **Teoría y análisis de la cultura** 5. Clave: **4830**6. HC 4 HL 4 HT 4 HPC 4 HCL 4 HE 4 CR 87. Ciclo Escolar: **2004 - 1** 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Disciplinaria**9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria: ☒ X Optativa ☐10. Requisitos para cursar la asignatura: **ninguno**Formuló: *Concepción Martínez Valdés*
M.C. Guadalupe Concepción Martínez Valdés

Fecha: 28 de enero de 2004

Cargo: Sub-Directora

VoBo. *Victoria Elena Santillán Briceño*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

II. PROPÓSITO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como propósito introducir al estudiante al análisis y aplicación de uno de los conceptos clave y más complejos de la teoría social: la cultura. A través del examen de las distintas vertientes teóricas (en la antropología, sociología, psicología y semiótica) de la acepción del concepto de cultura, se pretende familiarizar al estudiante con un campo tradicionalmente estudiado por antropólogos, por una parte; y por otra, conducirlo hacia la comprensión de la construcción de identidades socioculturales y de la relación cultura-sociedad-individuo.

Mediante una pedagogía activa, crítica y participativa, se busca desarrollar y fortalecer las habilidades de análisis y pensamiento crítico en el estudiante que le permita adaptar y relacionar los distintos enfoques teóricos y metodológicos con los diferentes modos de introyección y exteriorización de la cultura y entenderse a sí mismo y a su entorno social como un producto cultural.



PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

III. COMPETENCIA (S) DE LA ASIGNATURA

Comunicar, analizar y valorar la diversidad cultural con una actitud abierta y tolerante, adaptando y relacionando los distintos enfoques teóricos y metodológicos para explicar los diferentes modos de introyección y exteriorización de la cultura.

IV. EVIDENCIA GENERAL DE DESEMPEÑO

Ensayo relacionado con los contenidos temáticos del curso, para el cual será primordial la problematización que haga el alumno y la exposición de su propio punto de vista.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO POR UNIDAD

Reportes de lectura, apuntes y/o resúmenes de la lectura realizada por unidad, que muestren la comprensión de nociones clave en esta materia. Fichas bibliográficas que evidencien el ejercicio de una investigación bibliográfica en los temas que así lo requieran, con el fin de ir capacitando y desarrollando esta habilidad.

Exposición de temas (en equipo) y participación en ejercicios y dinámicas en clase, que permitan al alumno ejercitar y mostrar habilidades analíticas, reflexivas y dialógicas y de trabajo colectivo.

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE CULTURA	COMPETENCIA: Enunciar diversas definiciones de la cultura, señalando los distintos componentes de la cultura material y la no material; situar el origen del concepto en Antropología y distinguir las principales teorías clásicas de la cultura (funcionalista, estructuralista, marxista) y las vertientes teóricas recientes, para introducirse al estudio de la asignatura
CONTENIDO 1.1 Introducción general: ¿qué es cultura? 1.2 Conceptos básicos (símbolos, lenguaje, valores y creencias, normas, mores y costumbres) y palabras clave (aculturación, choque cultural, relativismo cultural, subcultura, contracultura, reproducción cultural, identidad, cultura elitista, cultura popular, pluriculturalismo) 1.3 Origen del concepto de cultura en la antropología 1.4 Principales enfoques teóricos 1.4.1 Funcionalismo 1.4.2 Estructuralismo 1.4.3 Marxismo/Conflicto 1.4.4 Interaccionismo simbólico 1.4.5 Práctica Social y Vida Cotidiana	
DURACIÓN: 12 HORAS	

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 2 : DESARROLLO HUMANO Y EXPERIENCIA SOCIAL	COMPETENCIA : Explicar el proceso de socialización y discutir los principales enfoques para su estudio, diferenciando entre los individuos en la sociedad y la sociedad en los individuos, para analizar el proceso de socialización como proceso continuo y permanente de transmisión cultural.
CONTENIDO	DURACIÓN: 10 HORAS
2.1 La interrelación cultura-individuo-sociedad 2.2 Proceso de socialización y cinco principales enfoques 2.1.1 El modelo de personalidad de Freud 2.1.2 Desarrollo cognitivo de Piaget 2.1.3 El "self" de George Mead 2.1.4 Kohlberg y el desarrollo moral 2.1.5 Carol Gilligan: una perspectiva de género 2.3 La socialización y el ciclo vital 2.4 Agentes de la socialización (familia, escuela, grupos de iguales, medios de comunicación masiva).	

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 3: ESTRUCTURA SOCIAL INTERACCIÓN SOCIAL, VIDA COTIDIANA Y CULTURA	COMPETENCIA : Conocer los elementos básicos de la interacción social, relacionando la construcción social de la realidad con la cultura y el comportamiento, para analizar el comportamiento en relación con el contexto social.
CONTENIDO 3.1 Elementos básicos de la interacción social (estatus, roles) 3.2 Construcción Social de la realidad--Cultura y Comportamiento 3.2.1 Interaccionismo simbólico (Berger) 3.2.2 Etnometodología (Garfinkel) 3.2.3 Análisis dramático: la presentación de la persona (Goffman): actuación , comunicación no verbal, representación de papeles masculinos y femeninos, formas de comportarse 3.3 Comportamiento y contexto social 3.3.1 Relaciones de grupo, conformidad, resistencia a presión social 3.3.2. Afirmación de la singularidad y la diferencia	DURACIÓN: 10 HORAS

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 4 : LENGUAJE, PROCESO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y CULTURA

COMPETENCIA :

Definir la semiótica y los procesos de cognición social y comunicación desde la perspectiva sociolingüística y psicolingüística, identificando al lenguaje como elemento esencial en la interacción social y para la comunicación entre los individuos, para analizar el contexto en el cuál el humano interactúa en su proceso de socialización para aprender el lenguaje y reproducir su cultura

DURACIÓN: 10 HORAS

CONTENIDO

- 4.1 Concepto de aptitud para el lenguaje y cómo es percibido por la lingüística
- 4.2 Procesos interpretativos y conducta en la adquisición del lenguaje
- 4.3 Cognición social y comunicación: el lenguaje como acción comunicativa
 - 4.3.1. Símbolos, pensamiento y lenguaje
 - 4.3.2. Lenguaje y percepción
 - 4.3.3 Interpretación y comunicación
- 4.4. Cognición social, comunicación y el contexto social del desarrollo
 - 4.4.1. Los medios de comunicación masiva: su importancia y efectos en la sociedad como difusores de información, valores, normas de conducta y roles sociales

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 5: DIVERSIDAD CULTURAL	COMPETENCIA Identificar las dos distintas perspectivas para explicar la diversidad cultural Analizar cómo interactúan las diferencias de raza, etnia, género con la desigualdad social.
CONTENIDO DURACIÓN: 10 HORAS 5.1 Naturaleza y diversidad cultural 5.1.1. Perspectiva evolutiva 5.1.2. Perspectiva cultural 5.2 Semejanzas y diferencias culturales 5.2.1. lengua 5.2.2. costumbres y valores 5.2.3. comportamiento 5.2.4. etnicidad 5.2.5. género 5.3 Desigualdades y conflictos originados por diferencias étnicas y culturales 5.3.1. prejuicios 5.3.2. estereotipos 5.3.3. discriminación 5.3.4. racismo y dominación social	

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 6: IDENTIDADES COLECTIVAS Y VALORES TRANSCULTURALES	COMPETENCIA : Reconocer y aplicar los conceptos que son importantes para entender la comunicación intercultural. Asimilar la definición y la importancia del pluralismo cultural para comprender las relaciones entre los pueblos y grupos que participan de culturas diferentes, la dominación y la resistencia culturales.
CONTENIDO 6.1 La Comunicación intercultural 6.1.1. Conceptos básicos (aculturación, choque cultural, relativismo cultural, pluralismo, multiculturalismo) 6.2 Identidades colectivas, identidades alternas 6.3 Estudios transculturales sobre valores y carácter nacional 6.3.1 Estudios clásicos 6.3.2 Perspectiva actual 6.4. Identidad social y cultural de América Latina 6.4.1. Mestizaje racial y cultural 6.4.2. Control cultural y resistencia cultural DURACIÓN: 12 HORAS	

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA

En cada unidad se desarrollan ejercicios y dinámicas relacionadas con la sensibilización y adquisición de habilidades básicas para la promoción de competencias instrumentales para la comprensión de la construcción de identidades socioculturales y de la relación cultura-sociedad-individuo. Para ello se empleará una metodología activa, crítica y participativa en el aula, que permita al alumno ejercitar y mostrar habilidades analíticas, reflexivas y dialógicas.

- Lectura guiada
- Mesas redondas
- Debate
- Exposición de los alumnos
- Análisis de material audiovisual

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE LA MATERIA

DOCENTE: Exposición, aclaración de dudas, guiar las actividades de aprendizaje.

ALUMNO: Entrega de reportes de lectura; elaboración de fichas bibliográficas en los temas que así lo requieran; exposición en equipo en la Unidad II, III, IV, V y VI; elaboración de un ensayo relacionado con los contenidos temáticos de la materia; participación en clase.

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- 80% de Asistencia
- Participación en clase (pertinencia, calidad, coevaluación, autoevaluación)
- Cumplimiento de todas las evidencias de desempeño de acuerdo con normas señaladas en clase (trabajos escritos: ortografía, presentación, extensión, citas, bibliografía, pertinencia, etc.; exposiciones en equipo: contenido, claridad, técnica, coevaluación, autoevaluación)

Participación en clase	15%
Evidencia Unidad 1	5%
Evidencia Unidad 2	5%
Evidencia Unidad 3	5%
Evidencia Unidad 4	5%
Evidencia Unidad 5	5%
Evidencia Unidad 6	5%
Exposición en equipo	20%
Trabajo final escrito	35%
	100%



IX: BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA	COMPLEMENTARIA
Berger, Peter L. <i>Introducción a la Sociología.</i> Editorial Limusa, México, 2003	García Canciani, Nestor <i>Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la Modernidad</i> Conaculta y Editorial Grijalbo, 1989
Bonfil Batalla, Guillermo <i>Pensar Nuestra Cultura</i> Editorial Patria, México, 1991	Geertz, Clifford <i>La interpretación de las Culturas</i> Gedisa, Barcelona, 1991
Cortazar Rodriguez, Francisco J. <i>La sociología de la Cultura de Pierre Bourdieu</i> Cuadernos de Difusión Científica 37 Universidad de Guadalajara, 1993	Giddens, Anthony <i>Modernidad e Identidad del Yo: El Yo y la Sociedad en la Época Contemporánea</i> Península, Barcelona, 1995
Echeverría, Bolívar <i>Definición de la Cultura</i> UNAM y Editorial Itaca, México, 2001	Giddens, Anthony, Jonathan Turner et al <i>La Teoría Social Hoy</i> Alianza Editorial, Madrid, 1998
Fernández Collado, Carlos <i>La Comunicación Humana en el Mundo Contemporáneo</i> McGraw Hill, México, 2ª. Ed., 2001	

IX: BIBLIOGRAFÍA

COMPLEMENTARIA

McEntee, Eileen
Comunicación Intercultural: Bases para la Comunicación Efectiva en el Mundo Actual
 McGraw-Hill, México, 1998

Olivé León
Ética y Diversidad Cultural
 Fondo de Cultura Económica, México, 1993

Tomlinson, John
Globalización y Cultura
 Oxford University Press, México, 2001

Villoro, Luis
Estado Plural, Pluralidad de Culturas
 Paidós, México, 1998

BÁSICA

González, Jorge A.
Sociología de las Culturas Subalternas
 Universidad Autónoma de Colima, 1990

Macionis, John J. y Ken Plummer
Sociología
 Prentice Hall, Madrid, 1999

Morales, Francisco J. et al (coordinadores)
Psicología Social
 Prentice Hall y Pearson Educación, Buenos Aires, 2002

Myers, David G.
Psicología Social
 McGraw Hill, Bogotá, 6a.ed., 2001

Reguillo, Rosanna
 "Acción comunicativa: notas sobre identidad/alteridad social"
Anuario de Investigación de la Comunicación
 Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)